

LANCEMENT DU PLAN QUALITÉ POUR LE TOURISME ALGÉRIEN !

Bientôt, les clients auront un repère et une garantie de qualité, le panonceau «Quality Tourism» !

La mise à niveau des services dans les filières du tourisme national est engagée. Professionnels et ministère en charge du tourisme travaillent désormais main dans la main dans cette direction. Cette action procède, en effet, d'un engagement volontaire et solidaire entre l'administration en charge du tourisme et les professionnels du secteur. Cet effort national pour professionnaliser les services au client s'inscrit dans une véritable stratégie nationale pour le développement du tourisme algérien à l'horizon 2030, stratégie inscrite dans le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT). Elle traduit la volonté de l'État et celle des professionnels du secteur de professionnaliser la qualité des services rendus au client afin de hisser le pays au rang de destination d'excellence dans la région euro- méditerranéenne et d'en faire un pays récepteur. Pour mémoire, cette stratégie s'articule autour de cinq dynamiques complémentaires : Le Plan Destination Algérie; les sept Pôles Touristiques d'Excellence; le Plan Qualité Tourisme Algérie; le Plan Partenariat Public-Privé et le Plan de financement du secteur.



Le Plan Qualité Tourisme Algérie s'appuie, outre la mise à niveau des ressources humaines et la modernisation des infrastructures et des équipements, sur la mise en place d'une marque spécifique qui distingue et garantit, pour les clients, les établissements engagés dans cette démarche. C'est la marque « Qualité Tourisme Algérie ».

QU'EST-CE QUE LA MARQUE «QUALITE TOURISME ALGERIE» ?

La marque «QUALITÉ TOURISME ALGERIE» va au-delà de la notion de classement des établissements touristiques. Elle atteste d'une manière visible que l'établissement s'est engagé dans une démarche volontaire de la qualité.

- C'est un gage de confiance et de garantie pour les clients ;
- C'est un label valorisant attribué à l'établissement engagé volontairement dans cette démarche qui privilégie la satisfaction du client ;
- C'est une marque transversale qui, à terme, concertera l'ensemble de l'offre touristique algérienne. A ce jour, la marque est accessible aux filières suivantes : Hôtellerie, Restauration, Agence de Tourisme et de Voyages.

La marque est physiquement matérialisée par un panonceau «QUALITY TOURISM» apposé à l'entrée des établissements certifiés. Elle est visible sur le web et sur toutes les publications et campagnes promotionnelles du secteur.

Désormais, dans les trois filières pionnières, Hôtellerie, Restauration, Agences de tourisme et de voyage, il y aura les établissements dotés de la marque «Qualité Tourisme Algérie» et les autres. Désormais, le client pourra reconnaître et faire confiance aux établissements affichant le panonceau «QUALITY TOURISM».

Contact presse : Akila Abbas, chargée du Plan Qualité Tourisme

Tél : +213 21 71 49 64 / +213 21 71 45 45 / Fax: +213 21 71 34 34 - Email: pqta@qualitetourisme.dz

